

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 2. Інвестування в готельно-ресторанному господарстві
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа/ Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	Усього 120 год. (у т.ч. 20 год. – лекцій, 20 год. – практичних, 72 год. – самостійної роботи, 8 год. – консультацій)
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Пасічник М. П.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Дисципліна «Інвестування в готельно-ресторанному господарстві» базується на знаннях вміннях та навиках, отриманих під час вивчення курсів «Організація ресторанного господарства», «Аналіз діяльності підприємств готельного і ресторанного господарства», «Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства», «Економіка підприємства», «Економічна теорія» та «Облік і аудит»
Що буде вивчатися?	Студент повинен освоїти базові поняття з інвестування в готельно-ресторанний бізнес і його роль у розвитку національної економіки; напрями активізації інвестиційної діяльності готельно-ресторанного бізнесу; державне регулювання у сфері інвестицій готельно-ресторанного бізнесу; інвестиційний ринок та його інфраструктурне забезпечення
Чому це треба вивчати?	Отримані здобувачем знання необхідні для успішного управління готельно-ресторанним закладом, для здійснення підприємницької діяльності в сфері гостинності а також для формування розуміння багатогранного впливу інвестиційного процесу на підвищення конкурентоспроможності підприємства готельного чи ресторанного бізнесу
Чому можна навчитися?	<i>Результати навчання:</i> РН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу; РН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг; РН 7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій); РН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами

	розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями?	<i>Загальні компетентності:</i> ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей; ЗК 7. Здатність приймати обґрунтовані рішення; ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті. <i>Спеціальні компетентності:</i> СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу; СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; СК 8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Інформаційне забезпечення	1. Басюк Т.П. Інвестиційна привабливість підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вісник Запорізького національного університету. Серія «Економічні науки». 2013. № 4. С. 12–18. 2. Білик В. В. Сутність інвестицій та наукові підходи до інвестиційної діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2015. № 2. Т. 2. С. 112–115. 3. Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І., Коюда О. П. Інвестування: підр. К. : Знання, 2008. 452 с. 4. Данко Н., Новікова В. Оцінка економічної ефективності інвестицій у готельний бізнес. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм, (6). С. 153–159. 5. Карсекін В.І., Бовш Л.А. Інвестиційна політика : проблеми теорії і практики готельного бізнесу : монографія. Харків : ХДУХТ, 2015. 518 с. 6. Майовець Є.Й., Кузик О.В. Маркетингові комунікації. Львів. Львівський національний університет ім. Івана Франка, 2013. 69 с. 7. Нікольчук Ю. М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні. Бізнес Інформ. 2020. №5. С. 218–226. 8. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави : міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А.Ю.

	Парфіненко, В.І. Сідорова. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 280 с. 9. Пересада А. А., Коваленко Ю. М., Онікієнко С. В. Інвестиційний аналіз: підручник. Київ : КНЕУ, 2005. 485 с. 10. Свиридова Н.Д. Проблемы инвестирования в сферу туризма. Вісник Східноєвропейського національного університету імені Володимира Даля. 2015. №2 (84). Ч.2. С.198–201. 11. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. К. : КНТУ, 2005. 179 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»